

3. seminārs "Mājaslapas un reklāmas materiālu izveide"

(6 H IETVARĀ)

TEORĒTISKĀ DAĻA (rīta puse līdz pusdienas laikam):

- **Veiksmīga un funkcionāla mājaslapa**
Vai tāda maz ir vajadzīga?!
Cik izmaksā tās uzturēšana, kā notiek izveides process soli pa solim;
Cik viegli vai grūti to pašam ir pārvaldīt un kāpēc vajadzīga trešās personas iesaiste;
Web lapu gatavās izveides platformas, to plusi un mīnusi, kuras ieteiktu lietot, kuras nē, kāpēc;
Profesionāls viedoklis par veiksmīgāko web lapu izveides iespējām un to vajadzīgā satura veidošanu.
- **Kā sagatavot sava uzņēmuma vizuālo identitāti**
 - Kā panākt vienojošu stilu vizuālās identitātes veidošanā;
 - Ikdienā ik uz soļa nepieciešamā izveide- logo, vizītkartes, flajeri, to druka, maketēšana u.c.
 - Kādus drukas failus parasti uzņēmumam vajag, kādam nolūkam un kā tiem sagatavot visu nepieciešamo informāciju laikus, lai veiksmīgi sadarbotos ar dizaineriem un drukas aģentūrām;
 - Reāli paraugi, ko lieto, kā pasniedz sevi mazāki un lielāki uzņēmēji;
 - Vizuālās identitātes visur esamība- produktos, iepakojumos; sociālajos medijos, drukas materiālos utt.
 - Profesionālu fotogrāfu piesaiste, kā izvēlēties, varbūt pats var darīt un kā un kur veiksmīgi uzskatīt savas telefona bildes labākai materiāla lietošanai;
 - Ieteikumi, ko uzņēmējam nevajadzētu darīt, uzticot darbu maketētājam, dizainerim.

PRAKTISKĀ DAĻA (pēc pusdienām):

Līdzī paņemiet sava uzņēmuma taustāmos reklāmas materiālus (flajerus, vizītkartes, brošūras utt., vai vismaz nofotografējiet tās ieskatam) Ar tiem strādāsim un izvērtēsīm tos praktiskajā daļā!

- Savu reklāmas materiālu prezentēšana citiem dalībniekiem (komentāri, uzslavas, vīzijas)- mediju speciālista/ lektora kritika un ieteikumi;
- Praktisks uzdevums ar vīziju par savu ideālo reklāmas materiālu **vai** mājaslapas dizainu (maketa un dizaina izveide ar skicēm un vīzijām uz papīra, zīmēšana skicēšana, griešana, līmēšana)

NOSLĒGUMA DAĻA (secinājumi, kopīgā apspriešana)

- Praktiskajā daļā izveidotās skices prezentēšana citiem;
- Kopīga secinājumu izdarīšana, ieguvumi, darbs pie Latgales uzņēmējdarbības attīstības stratēģijas, aptaujas, jautājumi, diskusijas!

Mērķis: Uzņēmēja iepazīstināšana ar mūsdienās aktuālām mājaslapas izveides platformām, veicinot sapratni par mājaslapas un reklāmas materiālu izgatavošanas aizkulisēm (cik viegli vai grūti tās pārvaldīt pašiem un kāpēc šīm lietām neželot no uzņēmuma budžeta). Kā atvieglot darbu sev, gan trešajām iesaistītajām pusēm sastrādāšanās procesa gaitā!